

Đổi mới từ “Đào tạo thông tin: chú trọng vào chia sẻ thông tin” sang “Đào tạo chuyển đổi: thay đổi hành vi của nhân viên”

Nâng cao hiệu quả đào tạo nội bộ

★ Thực hiện đào tạo theo hướng tạo ra giá trị cho kết quả kinh doanh

- ♦ Mục đích của đào tạo là để giải quyết và phòng ngừa vấn đề xảy ra.
- ♦ Phân tích, thiết kế và thực hiện đào tạo để giải quyết những hiểu sai của nhân viên.
- ♦ Triển khai các hoạt động để người học áp dụng kiến thức đã học vào thực tế hướng tới hiện thực hóa giá trị cho kết quả kinh doanh.

Đặc điểm hội thảo

- ♦ Giảng viên người Việt giàu kinh nghiệm sẽ thực hiện giảng dạy
- ♦ Báo cáo kết quả khóa học bao gồm kết quả kiểm tra và kết quả thực hành sẽ được gửi tới các học viên sau khóa học

☐ Tổng quan khóa học

Day 1) (HCM: 10/10, HN: 17/10)

1. Đào tạo để giải quyết và phòng ngừa vấn đề

Lý thuyết: Đánh giá hiệu quả đào tạo không phải qua tỷ lệ tham gia hay tỷ lệ hài lòng của người học, mà là qua giá trị tạo ra đóng góp vào kết quả kinh doanh.

Thực hành: Đánh giá cách thức thực hiện đào tạo hiện tại

2. Phân tích: Xác định hiểu sai ẩn sau hành vi không phù hợp

Lý thuyết: Không chỉ liệt kê nội dung đào tạo được yêu cầu, mà còn phải xác định nội dung để giải quyết hiểu sai.

Thực hành: Phân tích vấn đề, xác định vấn đề tổng quan.

3. Thiết kế: Xác định chiến lược để sửa đổi hiểu sai

Lý thuyết: Không chỉ giải thích các thuật ngữ hoặc lý thuyết, mà còn thiết kế câu chuyện để sửa đổi hiểu sai.

Thực hành: Thiết kế một phần nội dung đào tạo.

Day 2) (HCM: 11/10, HN: 18/10)

4. Phát triển: Chuẩn bị các công cụ để thay đổi hành vi

Lý thuyết: Chuẩn bị các công cụ (giảng viên, sách tài liệu,...) không chỉ để chia sẻ thông tin mà còn để giải quyết hiểu sai.

Thực hành: Chuẩn bị một phần trong số các công cụ.

5. Thực hiện: Thực hiện đào tạo tập trung vào tư vấn

Lý thuyết: Giải thích 30%, tư vấn 70%. Đối mặt với từng người học và điều hướng tư duy theo cách mới.

Thực hành: Luyện tập thực hiện giảng dạy.

6. Đánh giá: Khuyến khích áp dụng kiến thức đã học vào thực tế

Lý thuyết: Tạo cơ hội cho người học áp dụng trong đó có sự tham gia của các nhân viên liên quan hướng tới việc hiện thực hóa tạo ra giá trị.

Thực hành: Xác định cơ hội, phương pháp đánh giá.

☐ Thông tin khóa học

Giảng viên

Chuyên gia Việt Nam (giảng dạy bằng tiếng Việt)

Ngày & Giờ

Hồ Chí Minh: Ngày 10 & 11/10/2024, 08:30 Sáng ~ 05:00 Chiều

Hà Nội: Ngày 17 & 18/10/2024, 08:30 Sáng ~ 05:00 Chiều

Học phí

Offline: 5,100,000VND/học viên (bao gồm cơm trưa, chưa có 8%VAT)

Online: 4,700,000VND/học viên (chưa có 8%VAT)

Địa điểm

Sẽ thông báo trước ngày tổ chức khoảng 1 tuần (Offline hoặc Online)

Vui lòng liên hệ với chúng tôi!

Công Ty TNHH Tư vấn và đào tạo quản lý quốc tế

Liên hệ: HN: Tel) 024.6291.1900, Mail) imtc_hanoi@imtc.vn, HCM: Tel) 028.3551.1900, Mail) imtc_hcmc@imtc.vn

Kenji Hachiya: Tel) 093.424.8018, Mail) hachiya@imtc.vn, Website) imtc.vn

Địa chỉ: Hà Nội: Phòng 302, Tầng 3, Số 3, Ngõ 115 Nguyễn Khang, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy.